



REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA
COMUNICADO DE PRENSA

El Eurobarómetro pone de manifiesto que la mayoría de los ciudadanos de la UE se benefician del comercio internacional

Bruselas, 25 de junio de 2024

Según el tercer Eurobarómetro sobre comercio internacional publicado ayer, más de seis de cada diez europeos consideran que se benefician del comercio internacional, lo que supone un aumento en comparación con la última encuesta de este tipo, realizada en 2019.

La encuesta revela que los europeos valoran los beneficios que aporta el comercio internacional, como más posibilidades de elección para los consumidores y unos productos más asequibles. Además, existe un firme apoyo al papel de la UE en el comercio mundial, un gran interés en aprovechar la política comercial para obtener beneficios sociales más amplios y una conciencia crítica de los imperativos estratégicos que plantean las tensiones geopolíticas. El apoyo al papel central de la UE en la negociación y defensa de los intereses de los Estados miembros sigue siendo fuerte: El 74 % de los europeos está de acuerdo en que la UE es más eficaz a la hora de defender los intereses comerciales de los Estados miembros que los Estados miembros cuando actúan por sí solos.

Además, un llamativo 82 % de los ciudadanos de la UE cree que necesitamos normas comerciales internacionales para mantener unas condiciones de competencia equitativas. La confianza en la UE para llevar a cabo su política comercial de forma transparente y abierta también ha experimentado un aumento significativo, lo que hace pensar en que cada vez se confía más en la capacidad de la UE para desenvolverse de forma responsable ante un panorama comercial mundial cada vez más complejo.

Cuando se les pregunta por la razón más importante para que la UE utilice la política comercial además del fomento del comercio de la UE con terceros países, la salud y la seguridad de los consumidores se consideran una prioridad absoluta. De hecho, los ciudadanos también esperan que la política comercial de la UE proteja la salud (35 %), la seguridad nacional (27 %) y las tecnologías sensibles (18 %). Esta tendencia indica una sensibilización sobre la importancia del comercio para una mayor seguridad económica, así como un apoyo a la asertividad como objetivo clave de la política comercial de la UE. Los resultados de este Eurobarómetro servirán de base para los debates sobre el futuro de la política comercial de la UE en el marco de la nueva Comisión.

Contexto

El Eurobarómetro especial n.º 544, titulado «Actitudes de los europeos hacia el comercio y la política comercial de la UE», es la tercera encuesta de este tipo que trata sobre el comercio; las dos anteriores datan de 2019 y 2010. La encuesta se llevó a cabo entre el 12 de enero y el 4 de febrero de 2024, entre más de 26 000 encuestados de una serie de grupos sociales y demográficos de todos los Estados miembros de la UE. La metodología utilizada fue la de las encuestas del Eurobarómetro estándar, con entrevistas presenciales, realizadas en la lengua local, sobre una muestra aleatoria representativa.

Más información

[Eurobarómetro especial n.º 544. Informe](#)

[Eurobarómetro especial n.º 544. Resumen](#)

[Eurobarómetro especial n.º 544. Anexos](#)

Infografía

Fichas informativas de los Estados miembros

Cita(s)

Siempre actuamos en interés de los ciudadanos de la UE y me complace ver que esto se refleja en las opiniones positivas de la mayoría de los europeos, que consideran que se benefician del comercio internacional. Oímos alto y claro el mensaje de que la UE debe defender a los ciudadanos frente al comercio desleal y de que la política comercial de la UE debe ir más allá de importar y exportar. El comercio debe desempeñar un papel importante en la protección de los consumidores, productores y agricultores europeos, así como en el aumento de la competitividad de la UE y en la mejora de su seguridad económica. También estoy muy orgulloso de la gran confianza depositada en la UE para que lleve a cabo su política comercial de manera abierta y transparente. Sin embargo, sabemos que aún tenemos mucho margen de mejora a la hora de explicar a los europeos el valor añadido del comercio y de disipar ideas erróneas.

Valdis Dombrovskis, vicepresidente ejecutivo responsable de Una Economía al Servicio de las Personas