



El diálogo estratégico sobre el futuro de la industria automovilística europea se iniciará el 30 de enero

Como anunció la presidenta Ursula **von der Leyen** al Parlamento Europeo el 27 de noviembre de 2024, la Comisión Europea inicia el 30 de enero un diálogo estratégico con la industria automovilística europea, los interlocutores sociales y otras partes interesadas clave. Esta iniciativa subraya el compromiso de la Comisión de salvaguardar el futuro de un sector esencial para la prosperidad europea, al mismo tiempo que promueve sus objetivos climáticos y sus objetivos sociales generales.

La Comisión reconoce la urgente necesidad de actuar para proteger a la industria automovilística europea y darle un futuro dentro de la Unión Europea. Bajo el liderazgo de la presidenta **von der Leyen**, el diálogo estratégico tiene por objeto implicar a los agentes de la industria, los interlocutores sociales y las partes interesadas para comprender de forma colaborativa los retos, desarrollar soluciones y adoptar medidas concretas. Dentro de la Comisión, se ha encomendado al comisario **Tzitzikostas** la elaboración de un plan de acción para el sector, que se beneficiará de estos debates.

El diálogo estratégico estará presidido por la presidenta **von der Leyen** y constará de reuniones periódicas a las que asistirán representantes de la industria (fabricantes y proveedores), interlocutores sociales, comisarios y otras partes interesadas, incluidas las de la sociedad civil. Después de las reuniones, grupos de trabajo temáticos presentarán propuestas detalladas. También se llevarán a cabo consultas más amplias con otras partes interesadas de toda la industria, así como con otras partes de la cadena de valor del automóvil. El Consejo y el Parlamento Europeo participarán activamente durante todo en el proceso.

Entre los puntos clave de debate estarán la innovación, la transición limpia y la descarbonización, la competitividad y la resiliencia, las relaciones comerciales y las «condiciones de competencia equitativas» a nivel internacional, así como la racionalización normativa y la optimización de los procesos. Puede encontrarse más información en la [nota conceptual](#) adjunta que guiará los debates del diálogo estratégico.

La Comisión Europea está comprometida en el trabajo junto a todas las partes interesadas para garantizar la competitividad, la sostenibilidad y la resiliencia a largo plazo de la industria automovilística europea. El diálogo estratégico es un paso crucial hacia la consecución de este objetivo.

Contexto

La industria del automóvil, piedra angular de la economía europea, emplea a más de trece millones de personas y representa aproximadamente el 7 % del PIB de la UE. Sin embargo, esta industria crítica se enfrenta a un período de transformación significativa, impulsada por la digitalización, la descarbonización, el aumento de la competencia y un panorama geopolítico cambiante.

Estos factores suponen un reto para los puntos fuertes consolidados de los fabricantes de automóviles europeos. A fin de garantizar la competitividad futura de la industria, la Comisión Europea pone en marcha un diálogo estratégico. Esta iniciativa tiene por objeto

desarrollar y aplicar de forma colaborativa soluciones para mantener la posición a nivel mundial de la industria.