

La Comisión refuerza la posición de Europa como principal destino turístico del mundo

La Comisión Europea ha presentado hoy una nueva Estrategia de turismo sostenible de la UE, con el fin de aumentar la competitividad, la sostenibilidad y la resiliencia del sector. La estrategia ayudará a las empresas a crecer y a los trabajadores a adquirir competencias, apoyará a los destinos en la elaboración de una oferta turística equilibrada, mejorará la experiencia de los viajeros y mantendrá a Europa como principal destino turístico del mundo.

El turismo es un elemento clave de la economía europea. Su contribución al valor añadido bruto de la UE es del 10 %, proporciona más de 20 millones de empleos e incluye 5 millones de empresas, de las cuales el 99 % son pequeñas y medianas empresas (pymes). El turismo no solo impulsa las economías locales en toda la UE, sino que también fomenta la cultura y configura la influencia global de Europa.

Al mismo tiempo, en el contexto mundial actual, el sector turístico se enfrenta a varias dificultades, entre ellas la incertidumbre geopolítica, la escasez de capacidades y talento, los efectos del cambio climático y la evolución de las expectativas de los viajeros. El sector turístico europeo ya ha demostrado su resiliencia, y el interés de los europeos por viajar sigue siendo alto, con un 76 % que planea realizar un viaje en los próximos seis meses.

Los retos comunes requieren un enfoque compartido. Por ello, la estrategia facilitará a las empresas turísticas —en particular a las pequeñas y medianas empresas— y a las organizaciones de gestión de destinos el acceso a formación, herramientas digitales y datos para innovar y crecer de manera sostenible. También buscará formas de reducir las barreras administrativas innecesarias. Entre las acciones emblemáticas figuran una academia de turismo de la UE, un observatorio del turismo de la UE, un espacio común europeo de datos relativo al turismo, una iniciativa de simplificación de la UE en materia de turismo y la continuación de los trabajos por hacer realidad un espacio europeo de viajes sin fronteras.

La estrategia promoverá un turismo que beneficie a los visitantes, a las empresas y a las comunidades locales. La Comisión apoyará a los destinos para gestionar mejor los flujos de visitantes, fomentar los viajes durante todo el año y mejorar la preparación ante posibles crisis. Entre las acciones figuran un modelo de la UE para la gestión del turismo, una recomendación del Consejo, un conjunto de instrumentos para promover un turismo más equilibrado y una red europea de coordinación de crisis turísticas.

Europa acoge alrededor del 40 % de las llegadas internacionales de turistas en todo el mundo, lo que la convierte en el principal destino mundial. La estrategia reforzará aún más el atractivo global de Europa mediante una cooperación internacional más sólida. Esto incluye la cooperación con organizaciones internacionales —como la Organización Mundial del Turismo y la OCDE—, los diálogos sobre turismo con países y regiones socias clave, y la promoción de Europa a través del marco «Destino Europa». Para aumentar la visibilidad de los destinos europeos y de sus joyas ocultas, también se crearán nuevos premios a las «Capitales Europeas del Turismo».

Para llevar a cabo la estrategia, una nueva Alianza Europea del Turismo reunirá a autoridades nacionales, regionales y locales, empresas turísticas y otras partes interesadas. La Comisión seguirá apoyando acciones en materia de turismo mediante los programas e instrumentos de financiación pertinentes de la UE.

Contexto

El turismo es uno de los sectores económicos y sociales más importantes de Europa. Esta nueva estrategia de la UE en materia de turismo responde al compromiso del programa de trabajo de la Comisión para 2026 de reforzar la competitividad y la resiliencia del sector, así como a la carta de misión de la presidenta **von der Leyen** al comisario Apostolos **Tzitzikostas**. En dicha carta se encargó al comisario intensificar los esfuerzos de la UE para promover un sector turístico resiliente y competitivo, en consonancia con la Agenda de la UE para el Turismo 2030.

Más información

Estrategia de turismo sostenible de la UE

Preguntas y respuestas

Ficha informativa: Estrategia de turismo sostenible de la UE

Cita(s):

«El turismo es una de las mayores oportunidades de Europa para el desarrollo territorial. Con esta estrategia, aunamos políticas e instrumentos europeos para liberar todo el potencial del turismo. Nuestro objetivo es garantizar que el turismo genere crecimiento y prosperidad en todas nuestras regiones, preservando al mismo tiempo la diversidad y la identidad única de nuestros territorios».

Raffaele **Fitto**, vicepresidente ejecutivo de Cohesión y Reformas

«El turismo es uno de los mayores activos económicos estratégicos de Europa. Impulsa el crecimiento y la innovación, crea millones de empleos y apoya a empresas y comunidades en todos los rincones de Europa, con las pequeñas y medianas empresas en el centro de la fortaleza y competitividad del sector. Con la Estrategia de turismo sostenible de la UE, estamos otorgando al turismo el reconocimiento y el lugar que merece en la agenda política de la UE, al tiempo que reunimos a empresas, destinos y autoridades públicas en torno a una visión común para hacer que el turismo europeo sea más competitivo, más sostenible y resiliente, garantizando que sus beneficios lleguen a las empresas, las comunidades locales y la ciudadanía en toda Europa».

Apostolos **Tzitzikostas**, comisario de Transporte Sostenible y Turismo